

# ESTUDIOS COMERCIALES DE CIUDADES

Eurelia es una estructura de apoyo a las enseñas en sus investigaciones de implantación y su desarrollo. Más de 150 estudios de las ciudades están disponibles en más de 23 países, actualizados con regularidad: el área de influencia, la dinámica urbana (demografía, los planes de desarrollo,...), el diagnóstico del equipo existente y de los proyectos (periferia y el centro) ...

2 nuevos estudios de países y 15 estudios de ciudades se publican cada año.

## Estructura de la información

Cada estudio incluye cifras clave, la descripción de las instalaciones urbanas y el equipamientos comerciales y se acompaña de un mapa (centro, periferia, regional, área de influencia, ...)

### • Introducción

- Características de la población y tipologías
- Nivel de renta y coyuntura

### • Transportes, accesibilidad et proyectos mayores de infraestructura

- Los transportes individuales, los transportes públicos
- Los proyectos urbanos

### • El área de influencia

- La primera zona
- La zona nº 2
- Los intercambios con las fronteras (cuando hay fronteras alrededor)

### • Oferta comercial de periferia

- Diagnóstico sobre los centros comerciales actuales
- Análisis de la viabilidad de los proyectos (posicionamiento, fuerzas y debilidades)
- Conclusión

### • Oferta comercial del centro ciudad

- Las zonas comerciales de la ciudad (ubicaciones de masa, de alta gama, de lujo)
- Evolución futura previsible de las distintas áreas y proyectos.
- Conclusión

